Commercio in *franchising*: opportunità per creare nuova occupazione

GIUGLIANO - Creare posti di lavoro per se stessi e per eventuali collaboratori, aprendo magari un negozio in regime di Franchising, il cosiddetto commercio legato ai grandi marchi, rappresenta oggi una delle possibilità per uscire da uno stato di non occupazione o, come accade in alcuni casi, da una condizione di lavoro dipendente che non soddisfa colui che svolge una determinata attività in regime di subalternità. In tale ottica viene in aiuto, di giovani e meno giovani residenti nel nostro Paese, l'agenzia Invitalia, istituzione con sede a Roma totalmente finanziata dal Ministero dell'Economia. Tra i suoi uomini di punta, il dottor Massimo Calzoni, esperto nello sviluppo di Lavoro Autonomo, Microimpresa e Franchising, il quale l'8 ottobre scorso ha tenuto, presso la Liternum spa, agenzia di sviluppo dell'area giuglianese con sede in via Staffetta, un seminario tematico incentrato sull'importanza della crescita del franchising in Italia, e nel Meridione in particolare, in quanto esso "nel 90% dei casi garantisce, dopo 5 anni dall'apertura dell'attività, la sopravvivenza della stessa". Al suo fianco, la dottoressa Stefania Artiaco, responsabile del settore Formazione della Liternum, ha spiegato gli aspetti tecnici grazie ai quali un'attività imprenditoriale in regime di in franchising va avanti bene. "Le ragioni del successo di questa formula sono molto semplici. L'appartenenza ad un grande gruppo imprenditoriale, leader in un determinato settore, consente una serie di vantaggi, che vanno dall'analisi dei prodotti di maggiore tendenza sul mercato all'allestimento delle vetrine, passando per il monitoraggio delle scorte di magazzino. Si tratta di operazioni che sono svolte dalla società a cui si è affiliati e che consentono al gestore locale di organizzare in maniera più agevole i tempi dell'attività giornaliera".



In relazione a questo particolare tipo di lavoro autonomo, Invitalia accoglie i progetti degli aspiranti imprenditori e valuta la possibilità di erogare finanziamenti finalizzati a promuovere l'inizio di tali nuove attività. Una parte di questa erogazione finanziaria è a fondo perduto, mentre la restante quota viene concessa a tassi di interesse estremamente ridotti rispetto ai regimi ordinari del credito bancario. Tutti coloro che intendono saperne di più, rispetto a questo tipo di attività, possono consultare i siti internet www.invitalia.it e www.liternumsviluppo.it, oppure telefonare ai numeri 848.886.886 e 081.509.28.71.

Protezione civile, il consigliere Russo punta ad una riorganizzazione del settore

GIUGLIANO - Si è tenuto qualche giorno fa l´incontro tra il consigliere comunale Pdl, Luigi Russo, delegato alla Protezione civile, ed alcune delle tante associazione di volontariato radicate sul territorio (A.R.I. - Associazione Radioamatori Italiana sezione di Giugliano, Associazione Vigili del Fuoco in Congedo, Scout Giugliano, Gruppo Sirio). "Questo tavolo di lavoro - ha dichiarato Russo - è il primo di un tour che vede la congiunzione di tutte quelle associazioni di volontariato che espletano servizi di pubblica utilità e sono da anni radicate sul nostro territorio. Nell'ambito del mio ruolo e delle mie possibilità, mi impegnerò affinché si materializzi un rilancio a 360° della protezione civile nel comune di Giugliano. Per il bene della collettività e in sintonia con l'intera amministrazione mi farò carico di porre in essere azioni concrete. In primo luogo proseguirò la serie di incontri con tutte le associazioni.Successivamente attrezzerò la struttura di protezione civile, adeguandola con strumenti che possano consentire, in caso di calamità, collegamenti con le altre strutture provinciali, regionali e nazionali. Infine - ha concluso Luigi Russo - mi attiverò affinché vengano effettuate, a Giugliano, delle simulazioni pubbliche di calamità naturali, sensibilizzando, a tale scopo, la cittadinanza e coinvolgendo attivamente tutte le scuole del nostro territorio".



Segue dalla prima pagina / ...intervista a Marco Di Vaio

Il nostro comitato, invece, sin dall'inizio ha dichiarato che, per la presentazione di apposito disegno legge, se ne sarebbe occupato direttamente un consigliere regionale in carica; cosa che poi è avenuta all'inizio di questo mese. Quindi, nel nostro caso la raccolta delle firme, tra l'altro effettuata tramite identificazione degli aderenti mediante esibizione di regolare documento di riconoscimento (carta d'identità, patente di guida o pasaporto), aveva (ed ha) il solo scopo di dimostrare al consiglio regionale della Campania che tale proposta di legge, firmata dal consigliere di Italia dei valori Giuseppe Pietro Maisto, ad oggi è supportata da una vasta sensibilità popolare. Ragion per cui, tutti i chiacchiericci che, di recente, sono circolati in piazza in maniera, a mio avviso, strumentale e delegittimante in relazione al tema in questione, si commentano da soli...".



Quali sono i prossimi obiettivi del vostro comitato?

"La raccolta di firme reputo sia terminata. E, se ce ne sarà bisogno, invieremo alla presidenza del consiglio regionale tutto il materiale in nostro possesso. Nel frattempo, però, un nostro obiettivo è certamente quello di rimanere in contatto con le migliaia di persone che hanno aderito spontaneamente all'iniziativa. Proprio per tale motivo abbiamo attivato un sito internet (www.comunediliternum.it) e, sempre nell'ottica del rimanere in contatto con coloro che intendono condividere il progetto autonomistico, organizzeremo, prossimamente, iniziative a carattere pubblico".

C.M.O.

Le iniziative per la Festa dei Nonni

VILLARICCA - "Una festa per stare insieme, rilassarsi e, soprattutto, per premiare i tanti anziani che mantengono unite, con la loro sapiente opera, le rispettive famiglie. Si tratta di persone che, nel corso degli anni, si sono distinte per fatica, dedizione e attaccamento ai veri valori della vita". Così il sindaco di Villaricca nell'ambito del suo intervento alla tradizionale Festa dei Nonni, svoltasi lo scorso 2 ottobre presso il palazzo Ex Ipab in pieno centro storico. L'iniziativa, curata dall'assessore alle politiche sociali Vincenzo Granata in collaborazione con Associazione Alba Chiara, Centro Anziani Villaricca, Gruppo Animazione Vagabondo e Cooperativa Novella Aurora, ha rappresentato un momento di sana aggregazione nell'ambito di un articolato calendario di attività sociali che vede protagonisti i rappresentanti locali della terza età. Ciclicamente, infatti, nel centro di via Marchesella si alternano momenti di informatica, ginnastica, giochi, gite fuori-porta, balli e canti. E, proprio in occasione della serata del 2 ottobre scorso, 12 anziani di Villaricca, prima di aprire il buffet offerto dagli sponsor, hanno deliziato la platea del centro ex Ipab intonando canzoni del repertorio classico napoletano. Per la cronaca, va registrato anche che il coro dei 12 era formato da 10 nonne e 2 nonni.

***

MARANO - In occasione della Festa Nazionale dei Nonni l'assessore alla pubblica istruzione Rosario Pezzella ha presenziato all'iniziativa messa in campo dall'Istituto Darmon nelle tre sedi che costituiscono il Comprensivo Statale. La manifestazione è stata salutata con gioia dai tanti bambini della scuola. "Sono stato in tutte le sedi dell'Istituto Darmon, in via Soffritto e nei plessi annessi di torre Piscicelli e Castello Scilla - dice l'assessore Pezzella - e ho donato alla scuola, a nome dell'amministrazione comunale, una cornucopia con spighe ed uva augurando che possa essere di buon auspicio. Alla direttrice Marinella Allocca ho voluto formalizzare un messaggio augurale per la Festa dei Nonni".

***<u>Ecco, di seguito, il testo integrale della missiva redatta dall'assessore Pezzella per la dirigente Allocca</u>

Chiarissima Direttrice,

l'Art. 1 della Legge 159 del 31.07.2005, avente ad oggetto l'istituzione della Festa Nazionale dei Nonni, recita testualmente: "E' istituita la Festa Nazionale dei Nonni quale momento per celebrare l'importanza del ruolo svolto dai Nonni all'interno della Famiglia e della Società. L'attenzione del Legislatore e la scelta del due ottobre (Festa degli Angeli Custodi) qualifica - all'interno della Società - un ruolo centrale dei Nonni ed esprime in toto la consapevolezza nonché il riconoscimento ufficiale del loro valore sociale ma soprattutto educativo, affettivo, culturale e personale nei confronti dei nipoti e dei bambini. Quello tra nonni e nipoti è sicuramente un rapporto "speciale" in cui i sentimenti si esaltano in un trasporto incondizionato fatto di purezza e spontaneità. E' doveroso, quindi, da parte mia festeggiare i Nonni in un grande abbraccio; è doveroso ricordarci, in questa giornata speciale, che ci dà più tempo per riflettere e meditare, quanto tali figure sono in grado di dare - quotidianamente - in termini di aiuto concreto e, soprattutto, dal punto di vista umano alle loro Famiglie ed ai loro nipoti. E' doveroso, altresì, ringraziare Lei Direttrice che, oltre ad un'eccellente offerta formativa, è riuscita a realizzare, nell'ambito dell'autonomia riconosciutaLe dalla legge, questa squisita iniziativa volta ad approfondire le tematiche relative alle crescenti funzioni assunte dai nonni nella famiglia e nella Società.

Nuovo sito web e nuovo logo: ecco il "biglietto da visita" dell'Azienda Sanitaria Napoli 2 Nord

Nelle ultime settimane, il processo organizzativo che sta portando l'ASL Napoli 2 Nord a diventare il risultato delle esperienze e delle competenze maturate da oltre 4000 professionisti nelle disciolte Aziende Sanitarie Napoli 2, Napoli 3 e Napoli 4 (per i Comuni di Acerra e Casalnuovo) ha visto una forte accelerazione.

Sulla base delle direttive regionali e di tavoli tecnici locali stiamo dando vita ad un'Azienda Sanitaria che vogliamo sappia valorizzare al meglio le donne e gli uomini che sono impegnati al suo interno, ma anche il patrimonio di strutture e tecnologie costruito negli anni precedenti. Il processo di accorpamento non deve essere vissuto come una minaccia, ma come l'opportunità di ridisegnare i servizi sanitari sulla base delle esigenze dei territori, mettendo a fattor comune il lavoro compiuto.

Queste scelte e queste convinzioni abbiamo cercato di rappresentarle al meglio attraverso i primi importanti strumenti di comunicazione di cui ci siamo dotati: il logo aziendale ed il sito web. In entrambi i casi, infatti, abbiamo voluto mettere al centro il cittadino ed il territorio.



UNO SCORCIO DELLA PAGINA PRINCIPALE DEL SITO INTERNET WWW.ASLNAPOLI2NORD.IT

<u>**Il logo**</u> riporta, come elemento grafico riconoscibile, una stilizzazione del territorio di competenza dell'ASL Napoli 2 Nord, articolato in tutti i suoi 32 Comuni. Questa scelta ha un doppio significato: da un lato deve ricordare, a chi lavora in Sanità, che siamo un Ente al servizio del territorio e dei suoi abitanti; dall'altro, deve sottolineare ai nostri interlocutori su quale ambito trova efficacia la Missione dell'ASL Napoli 2 Nord.

<u>**Il sito web**</u>, visualizzabile all'indirizzo www.aslnapoli2nord.it, si pone come obiettivo quello di diventare un punto di riferimento, in materia di sanità, per oltre un milione di cittadini residenti, per le imprese, per i lavoratori interni all'Azienda e per i tanti professionisti convenzionati. In tale ottica, contiamo di moltiplicare le pagine attualmente presenti sul sito aziendale, facendolo diventare una risorsa importante per attuare quelle politiche per la salute che i territori ci richiedono.

ASL NAPOLI 2 NORD - UNITÀ OPERATIVA "COMUNICAZIONE E QUALITÀ EX ASL NAPOLI 2"