Parla Nicola Pellecchia, direttore generale dell'expò recentemente conclusosi a Casacelle

"GIUGLIANO FIERA è un evento che può puntare molto in alto"

Il trentaseienne Nicola Pellecchia, componente Ascom Giugliano e direttore della terza fiera commerciale che lo scorso 18 settembre è andata in archivio con un grande successo di visitatori ed espositori, a due settimane dalla calata del "sipario" esterna le proprie riflessioni sul lavoro svolto in questi primi tre anni e traccia alcune linee per un ulteriore salto di qualità che l'evento "Giugliano Fiera" potrà fare a partire già dall'edizione del 2006.

Direttore, come è nata questa manifestazione?

"Nel 2003 la prima edizione fu organizzata dal presidente dell'Ascom, Salvatore Palma. La sua idea era certamente brillante ma, avendo intorno a sé pochi collaboratori, i risultati raggiunti, seppur apprezzabili, non furono molto incisivi dal punto di vista complessivo. Nel 2004, invece, l'Ascom Giugliano ha fatto un'apertura al nostro gruppo e così abbiamo preso in mano l'organizzazione dell'evento al fine di valorizzarlo nel miglior modo possibile. Naturalmente abbiamo stretto subito una valida collaborazione con i media partners (Teleclub Italia, il periodico Abbì Abbè e l'agenzia Pubbliworld) al punto che quest'anno essi sono diventati componenti del comitato organizzatore dell'evento".

Quest'anno avete organizzato vari momenti artistici. Qual è stato il parametro-base rispetto al quale avete orientato le vostre scelte?

"Innanzitutto abbiamo cercato di tener d'occhio il budget economico, ma abbiamo anche pensato a creare dei momenti in cui ogni fascia d'età si potesse sentire a proprio agio. E così abbiamo inserito nella kermesse musica, cabaret, spettacoli per i bambini e anche una serata di moda".

"Giugliano Fiera" 2005 ha visto anche lo svolgimento di un convegno sul ruolo della cultura e dell'associazionismo…

"In questi ultimi anni nel comprensorio giuglianese c'è stato un fiorire di iniziative di alto livello culturale e sociale curate da associazioni locali emergenti. E così abbiamo ritenuto opportuno riunire, per la prima volta e ad un solo tavolo, i massimi responsabili di tali enti (ALI, Pro Loco, Liliarum, Spazio Aspasia, Costa dei sogni, IISE , ndr) al fine di creare un vero momento di confronto tra questi soggetti ormai inseriti a pieno titolo nel processo di democrazia partecipativa. E in tal senso è stato importante il fatto che dal dibattito a più voci è emersa con forza l'idea che Giugliano e il comprensorio hanno tutte le potenzialità per rinvigorire una tradizione culturale e turistica che affonda le radici nella storia di questa terra. E, proprio nell'ottica di una più incisiva strategia di promozione della cultura nel nostro territorio, la stessa fiera può essere un ulteriore strumento di valorizzazione di questi fermenti sani presenti nella nostra area".



Il taglio del nastro della 3ª edizione di Giugliano Fiera
Da sinistra: Nicola Pellecchia, Salvatore Palma (presidente Ascom Giugliano), Francesco Taglialatela (sindaco di Giugliano) e Antonietta Pianese (consigliere comunale Udeur)

Arte, cultura, commercio, aggregazione sociale e…vetrina per gli sport cosiddetti minori. La terza edizione di "Giugliano Fiera" è stata anche questo.

"Al calcio abbiamo riservato uno stand di rappresentanza per la nostra squadra che, quest'anno, milita per l'ottava stagione consecutiva nel campionato professionistico di serie C2. Nel contempo, però, abbiamo voluto dare spazio anche ad un torneo di rugby, a cui hanno partecipato 3 formazioni napoletane. Tra esse c'era naturalmente il Rugby Giugliano, una squadra campione interregionale 2005 under 15 ma – desolatamente - senza un campo per disputare gare ed allenamenti ! Ed è stata proprio questa carenza strutturale che ha spinto noi organizzatori a fare anche dei sacrifici personali pur di creare, alle spalle dello spazio espositivo, un terreno di gioco regolamentare che speriamo possa essere utilizzato da questa nostra squadra anche nei prossimi mesi, quantomeno per gli allenamenti.

Inoltre, grazie alla collaborazione di Associazione Pugilistica Giugliano, Basket Giugliano, LAS pallavolo Giugliano, Gruppo Scout Giugliano e Chess club Giugliano abbiamo potuto organizzare anche un'esibizione di boxe e una partita di scacchi con personaggi viventi, oltre a tornei di pallacanestro, beach volley e scacchi. E, rispetto alla buona riuscita di tali eventi, non posso non rivolgere un caloroso grazie a Gennaro Dama, Lello Pennacchio, Elio Picone e Tammariello di Camposcino".

Qual è stato il ruolo dell'amministrazione comunale in questa terza fiera?

"Innanzitutto ci ha fornito, con estrema sensibilità, alcune migliaia di metri quadrati di suolo nell'area adiacente lo stadio "Nuovo De Cristofaro", zona in cui quest'anno abbiamo raddoppiato gli spazi espositivi per le aziende. E poi ci è stata vicina durante tutta la fase organizzativa, facendo leva anche sulla disponibilità degli impiegati municipali e dei responsabili della Circoscrizione Casacelle. Ed infine c'è stata anche una collaborazione speciale con l'assessorato all'ambiente che ha allestito uno stand in cui, durante i 4 giorni della fiera, ha potuto raccogliere decine e decine di vecchie ed inutilizzate apparecchiature informatiche ed elettroniche che tanti cittadini avevano a deposito nelle loro case".

In che direzione vi siete mossi per l'assegnazione degli spazi espositivi?

"Abbiamo dato visibilità a gran parte delle attività produttive presenti su Giugliano ma, nel contempo, siamo riusciti ad ospitare anche alcune realtà imprenditoriali dei comuni limitrofi. E, in tale contesto, ottimo è stato il lavoro svolto da Enzo Flagiello, vero e proprio trait d'union fra il comitato organizzatore (facente capo all'Ascom) e le 80 aziende presenti alla fiera 2005"

Quanto ha dato e quanto ha ricevuto, mediamente, ogni imprenditore presente quest'anno all'expò di Casacelle?

"C'è chi ha fatto vendita diretta, ottenendo quindi risultati economici immediati, e chi ha preso contatti con nuovi potenziali clienti. Da uno studio di settore abbiamo stimato che ogni stand è riuscito ad entrare in contatto con un minimo di 5000 nuovi utenti. Si tratta di una platea di visitatori che garantirà aumenti di fatturato nel breve e medio termine".

Quali sono gli obiettivi futuri del progetto "Giugliano Fiera"?

" Penso che il nostro expò possa diventare, col passare degli anni, il fiore all'occhiello non solo del settore commerciale locale ma di tutta la cittadinanza, in quanto riteniamo che la kermesse possa essere vista nel suo insieme non solo come momento espositivo ma anche come evento di cultura e aggregazione sociale.

Tornando poi all'ambito strettamente commerciale, ci auguriamo di poter diventare sempre di più un importante punto di riferimento per le migliaia di aziende che operano nell'area Nord di Napoli. E, in tal senso, il traguardo ideale sarebbe quello di arrivare a saturare gli attuali spazi espositivi. Ciò comporterebbe il fatto che l'amministrazione locale dovrebbe poi andare a realizzare uno spazio fieristico permanente sul territorio comunale.

Naturalmente, tra gli obiettivi che ci prefiggiamo c'è anche quello di migliorare ulteriormente nell'ambito della macchina organizzativa e in tutto quello che ruota intorno al settore comunicazione-informazione, al fine di offrire ai visitatori, di anno in anno, una qualità dell'evento sempre più elevata".

Luigi Gallucci

DIAGNOSTICA X IMMAGINI - di G. Cacciapuoti & C. S.a.s.
Via S. M. a Cubito, 601 - Napoli - Tel. e Fax 081 586 31 36 - P. Iva 04226821215
DIAGNOSTICA X Immagini
• Radiologia Medica • Tac • Mammografia • Ortopantomografia
• Ecografia - Internistica Vascolare - Cardiaca - Ostetrica 3D
• Eco Color-Doppler - Cardiaco - Vascolare

NOTIZIE UTILI PER LE EMERGENZE SANITARIE

Presidi di guardia medica nel comprensorio nord ovest di Napoli

Giugliano: via San Francesco d'Assisi, presso ex sede amministrativa Usl 23 - Tel: 081.8950022. Bacino di utenza: Villaricca, Qualiano, Giugliano centro, Casacelle, Ponte Riccio, Licola, Lago Patria e Varcaturo.
Marano: via Falcone 4, presso nuovo distretto sanitario – Tel. 081.7420447. Bacino di utenza: Calvizzano e Marano.
Melito: piazza Santo Stefano, palazzo biblioteca – Tel. 081.7114227.
Mugnano: via Aldo Moro 8, presso nuovo distretto sanitario – Tel. 081.5764917
AMBULANZA – TEL 118

FABBRICA LAMPADARI E ARREDO BAGNO
LAMPADARI CHIANESE s.n.c. dal 1970
PRODUZIONI IN STILE CLASSICO E MODERNO
SHOW ROOM
in Corso Italia, 350 - Villaricca (Na)
Tel. 081.330.27.89

Studio CIEFFEMME s.a.s.
Direttore Sanitario Renato Grispello
CENTRO di MEDICINA FISICA e RIABILITAZIONE
CONVENZIONATO ED ACCREDITATO CON IL S.S.N.
ISCR. ALBO REGIONALE L. 11/84 D.D.R.C. N° 793 del 08/10/02
ANCCP
VIA VENETO, 6 - MARANO DI NAPOLI TEL. 081.713.14.61

IDEA RISPARMIO
House design
Camini — Parquet
Pavimenti — Sanitari
Porte — Infissi
Arredo bagno — Rubinetteria
Progettazioni — Ristrutturazioni
Decorati a mano
Via Marano-Pianura, 231 - Marano Napoli
Tel. e Fax 081 587 49 84 - tel. 081 587 31 10
www.housedesignsrl.it - info@housedesignsrl.it

Pasticceria - Cremeria
Pasta Fresca - Rosticceria
Gastronomia
"Antichi Sapori della produzione artigianale"
SI ACCETTANO BUONI PASTO D.L.F. SERVICE
(Ferrovie dello Stato)
Corso Italia, 25/27 - Mugnano (Na)
Tel. 081.7123256
www.pasticceriapuntopasta.it
CONSEGNA A DOMICILIO

Periferia ANNO 8 NUMERO 15/2005
Quattordicinale d'informazione su Napoli Nord
Registrazione al Tribunale di Napoli n. 4991 dell' 1-10-1998
Direttore responsabile: Luigi Gallucci
Hanno collaborato: Giovanna Aurani, Francesco Ferrara, Enzo Langellotti, Irene Salomè
EDIZIONI DORAPRESS: Via Donatello, 3 Calvizzano (NA)
DIREZIONE, REDAZIONE e PUBBLICITÀ:
Via Genovesi, 5 - Villaricca (Na)
Tel. 081.894.67.80 - sito web: www.periferianews.net
e-mail: dorapress@inwind.it
Questo numero, chiuso in tipografia il 4 OTTOBRE '05, è stato pubblicato il 6 OTTOBRE '05
Stampa: «AURA GRAPH srl» Giugliano (NA)
Tel. 081.894.62.86 Fax 081.330.54.38

LA SICUREZZA s.r.l.
ISTITUTO DI VIGILANZA PRIVATA
www.lasicurezza.org
Sede legale Napoli, Largo Catarina Volpicelli n. 10
Centro Operativo Tel. 081.701.31.52 - 702.18.41
Amministrazione e Fax Tel. 081.701.24.03 - 701.25.79

Nuova PUBBLICITA' by NOVIELLO
insegne striscioni segnaletica
Pianificazione campagne affissionali 6x3
Pubblicità su display digitale
MARANO - tel. e fax 081.5873015 -347.6537686

AUTODEMOLIZIONI
TRINCAR S.A.S.
AL VIA OPERAZIONE RISPARMIO
Ritiro, demolizione e cancellazione dal PRA:
IL TUTTO E' GRATIS
Via Palermo, 5 - 80010 Villaricca - Tel./Fax 081.819.63.63

SIRIO 2000 s.a.s.
di Morra Domenico & C.
Sede legale: Via Marano-Pianura, 198 80016 Marano (NA)
Uffici e deposito: Via S. Rocco, 318/b 80016 Marano (NA)
Tel. 081/5761001
Cell. 368/3535257

ECOLAB - SUD s.n.c.
Centro Diagnostico di Igiene e Patologia Ambientale
Accreditato al Ministero della Sanità (n. 274/95)
Via S. Maria a Cubito, 155 Qualiano (Na) Tel. 081.818.78.61
081.818.50.55 - 081.818.90.97

Arrivi giornalieri pasticceria siciliana
Algelo
WWW.ALGELO.IT - INFO@ALGELO.IT
Via Madonna delle Grazie II trav. - 5/7
Giugliano (Na) Tel. 081.3301236