aura graph
GRAFICA & STAMPA
www.auragraph.it

Periferia

Caffetteria Ricevitoria
Baiano
MARANO DI NAPOLI

ANNO 8 - N° 14 / 2005 — *Quattordicinale d'informazione su Napoli Nord* — GRATIS IN EDICOLA — (*Sponsor* : € 1,00)

EVENTI / 1

Giugliano, 50.000 presenze alla 3ª fiera commerciale intercomunale

Si chiude con un successo di visitatori l'expò al quartiere Casacelle organizzato a metà settembre dalla locale sezione Ascom

IL PUNTO SULLA KERMESSE



Il momento inaugurale della III fiera di Giugliano. Il taglio del nastro tricolore è stato effettuato dall'unico consigliere comunale donna, Antonietta Pianese, alla presenza delle massime autorità cittadine e provinciali

Un comune di 106mila abitanti, qual è Giugliano, che vuole fare il grande salto e diventare sotto tutti i punti di vista (non solo demografico) la terza città della Campania, durante la terza fiera commerciale svoltasi nell'area di via Pigna dal 15 al 18 settembre scorso ha mostrato certamente uno degli aspetti più vivi e positivi di sé. E, in tal senso, un merito oggettivo va reso certamente all'Ascom locale, ente che ha organizzato la kermesse insieme al Comune di Giugliano. L'associazione di categoria, presieduta da Salvatore Palma, quest'anno ha portato a "Giugliano Fiera" ben 80 aziende locali che hanno mostrato il meglio di ciò che quotidianamente riescono a produrre nei vari settori: dall'artigianato alla moda, dalla gastronomia locale al catering, dal variegato settore dell'edilizia abitativa alle soluzioni immobiliari, dal Tecnologico ai servizi per l'infanzia, dai prodotti per le casalinghe alle auto "ultimo tipo", dalle attrezzature sportive finalizzate al miglioramento della forma fisica ai centri di riabilitazione, passando per tanti altri settori.
Naturalmente, grandi attrattori per una fiera che, quest'anno, ha sfiorato mediamente le 15 mila presenze giornaliere, sono stati anche gli artisti Monica Sarnelli, Lino Barbieri e Alessandro Siani, tutti in grado di catalizzare l'attenzione di giovani e meno giovani nelle serate-show del 15, 16 e 18 settembre.
Buona partecipazione c'è stata anche nei cosiddetti eventi sportivi per gli amatori: dai tornei di basket a quelli di beach volley, rugby e beach soccer; dai momenti di danza alle intense gare di scacchi, passando per la "Casacelle Marathon" di atletica leggera.
Infine, di qualità anche il contributo apportato alla rassegna dai dibattiti incentrati sul ruolo della cultura e del commercio come possibili elementi-cardine dello sviluppo complessivo dell'area Nord di Napoli. Insomma, la caleidoscopica fiera diretta da Mimmo Pellecchia quest'anno, ancor più che nelle edizioni 2003 e 2004, ha mostrato ulteriori e confortanti segnali di crescita sotto tutti i punti di vista. E se, in ultima analisi, "Giugliano Fiera" è la metafora di un vasto comune che sogna di diventare una vera città, allora vuol dire che questo territorio non è solo simbolo di degrado socio-ambientale, epicentro di cronaca nera e quant'altro emerge di negativo da una comunità che fino ad oggi ha pagato, in termini di notorietà mediatica, un prezzo troppo alto per i propri errori di programmazione in ambito politico, economico e culturale.

Luigi Gallucci

IL CONVEGNO SULLE PROSPETTIVE FUTURE

In generale, la possibilità di migliorarsi è sempre legata alla capacità di interrogarsi sulle proprie virtù e ancor più sui propri difetti. Per questo, uno dei meriti aggiunti da ascrivere alla III Fiera intercomunale del commercio, promossa dall'Ascom di Giugliano, sta proprio nell'aver organizzato, all'interno della manifestazione, un convegno in cui la "Fiera" ha potuto riflettere su se stessa e sulla propria efficacia nel promuovere le attività commerciali.
Al dibattito – svoltosi giovedì 15 e moderato dall'opinionista Eduardo Pellegrino - sono intervenuti i rappresentanti locali e provinciali dell'Ascom, congiuntamente ad alcune figure di vertice dell'amministrazione giuglianese. Da subito il "padrone di casa", Salvatore Palma, presidente cittadino dell'Ascom, ha sottolineato con soddisfazione il "raddoppio del numero dei commercianti che hanno aderito attivamente all'iniziativa rispetto alle due edizioni precedenti, decretandone così il successo e indicandone le potenzialità di sviluppo". "Questa escalation positiva – ha proseguito Maurizio Maddoloni, presidente provinciale dell'Ascom – è il segno evidente che la città intera ha creduto nel progetto-fiera e che l'idea di realizzare un polo fieristico di riferimento per l'intero comprensorio a nord di Napoli è più che valida". "Certo – ha aggiunto Nicola Pellecchia, direttore della Fiera nonché componente del direttivo Ascom Giugliano– una tale manifestazione non dovrebbe essere uno strumento valido solo per 4 giorni, ma dovrebbe rappresentare, per la nostra categoria, un momento iniziale d'incontro e collaborazione in grado di prolungarsi per tutto l'anno". Altrettanto positivo è stato il commento dell'industriale giuglianese Raffaele Schettino che, tuttavia, non ha mancato di sollecitare l'amministrazione comunale ad avere una "maggiore attenzione anche per la zona industriale di Giugliano". Il rappresentante della circoscrizione di Casacelle, Michele Salemi, invece ha preferito evidenziare come la Fiera rappresenti "un momento importante di riappropriazione del proprio territorio da parte dei cittadini, oltre che costituire un'occasione concreta per i commercianti al fine di stimolare le vendite in un momento di crisi dei consumi". Sulla stessa lunghezza d'onda lo stesso moderatore Pellegrino, secondo cui "gli 80 stand non sono soltanto altrettanti negozi - per così dire - "cabriolet", all'aperto, ma, soprattutto, rappresentano 80 possibilità di riscatto per tutta l'area giuglianese". Ed è proprio questo il motivo per cui "Giugliano va fiera della sua Fiera", secondo lo slogan coniato dall'assessore al commercio Gennaro Porcaro; il quale ha poi evidenziato che "per crescere ancora, in futuro ci sarà bisogno di individuare un nuovo spazio dove costruire un vero e proprio "quartiere fieristico" permanente, in cui possano convergere i comuni limitrofi con le loro produzioni peculiari". Il sindaco Francesco Taglialatela, da parte sua, ha ringraziato tutti coloro che hanno reso possibile una tale manifestazione e ha confermato la "volontà dell'amministrazione di voler far diventare "Giugliano Fiera" un punto fermo in grado di stimolare la crescita economica dell'intero territorio giuglianese".

Enzo Langellotti

IL PROGETTO HANDICAP



Gli amministratori locali in visita allo stand Medh Center. In primo piano l'oggettistica per la casa realizzata da 12 ragazzi diversamente abili

Tra gli ottanta stand della terza fiera commerciale di Giugliano, uno su tutti è stato contrassegnato da una grandissima valenza umanitaria. Si tratta di quello allestito dall'istituto di riabilitazione per ragazzi diversamente abili denominato Medh Center. In pochi metri quadrati probabilmente è andata in scena una delle favole più belle di questa edizione dell'expò giuglianese. Qui per 4 giorni sono stati loro i veri protagonisti, i ragazzi cosiddetti disabili psichici. Antonio e Ciro Diodato, Giovanni Gagliardo, Luigi Attanasio, Mimmo Frascogna, Ada Cristiano, Francesco Leve, Francesco Chianese, Rossella Esposito, Franco Poma, Luigi Fiume e Maria Cerqua per mesi, durante le ore di riabilitazione psicomotoria e laboratorio effettuate presso il Medh Center di Giugliano, sotto il coordinamento di Margherita Niriello hanno lavorato legno, vimini, pasta di sale, riso, creta, cotone e sughero per trasformarli in numerosi elementi di oggettistica d'arredo. E così, quasi come d'incanto, quadretti, vassoi, ceneriere, lumetti, 2 presepi e palline di natale con i loro colori hanno riempito lo stand del Medh, facendo passare in second'ordine l'aspetto commericiale della vicenda che, beninteso, è stato pur sempre presente ma anch'esso con una caratteristica "sui generis". In pratica, il ricavato simbolico della vendita degli oggetti esposti è andato dritto nelle tasche dei 12 ragazzi che, in tal modo, per la prima volta nella loro vita hanno sperimentato un percorso completo in ambito lavorativo: un iter che ha infatti riguardato sia la fase della produzione che quella della vendita. Insomma, è proprio il caso di dire "chapeau".

EVENTI / 2

Marano città dell'atletica leggera

Il 13 settembre scorso alcuni big della nazionale italiana sono scesi in pista per il meeting organizzato dall'Ente locale, in collaborazione con Provincia di Napoli e Regione Campania. Teatro dello storico evento, il complesso sportivo "Città di Marano"



Tre istanti significativi del meeting maranese. Da sinistra: i finalisti della gara dei 100 metri vinta dal campione italiano Simone Collio; la giavellottista azzurra Zahra Bani, finalista ai campionati mondiali di Helsinki il 14 agosto scorso e il saltatore Nicola Ciotti, anch'egli finalista nella rassegna intercontinentale svoltasi in Finlandia

SPECIALE A PAGINA 2

CALVIZZANO

Scuola Diaz: al via i lavori



Il sindaco Pirozzi "L'edificio sarà pronto entro il 2007"

A PAGINA 4

CONSEGNA MARZO 2006
SIME COSTRUZIONI S R L
la casa a misura d'uomo.
appartamenti da 3-4 camere doppi accessori possibilità di terrazzo e/o giardino box auto
area verde attrezzata centralissimi a 10 minuti dal Vomero (adiacenze Camaldoli)
PAGAMENTI PERSONALIZZATI
081.742.85.31
simecostruzioni.com
info@simecostruzioni.com

Madison Travel
Viaggi & Turismo
REGALA
un fantastico set di valigie a tutti gli sposi del 2006 che prenoteranno il loro viaggio di nozze entro il prossimo 30 novembre
C.so Europa, 215 - Villaricca (Na) Tel. 0813303587 - 0813303969 - e-mail: madisontravel@virgilio.it

SUPERMERCATO STELLA
Via Roma, 477/483 - Tel. 081.710.05.25
Via Signorelli - Pal. l'Oleandro - Tel. 081.711.53.11
MELITO DI NAPOLI
dal 28 settembre all'8 ottobre OFFERTE 3 X 2

Medh CENTER s.r.l.
Direttore Sanitario
Dottoressa Federica D'Aulos
Via Pigna (Parco Edilgamma) • Giugliano (NA)
Tel. 081 330.24.26 • Tel. e Fax 081 506.88.42

House design - progettazione e ristrutturazione d'interni - presenta: idea risparmio Camaldoli
Per informazioni tel. 081 587 31 10 - www.housedesignsrl.it - info@housedesignsrl.it
Ritaglia questa inserzione. Avrai diritto ad uno sconto del 5%.